**Fil Rouge – Grille de développement de la campagne de diffusion**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Grille de développement d’une campagne de diffusion** | | |
| *Situation problématique de départ :* | | |
|  | | |
| Que est le message du dessin ? |  | |
| A qui adresser ce message ? |  | |
| Quel sera le titre de la campagne ? |  | |
| Comment les toucher ? |  |  |
| Propositions d’outils | *Avantages* | *Inconvénients* |
| Idée n°1 : |  |  |
| Idée n°2 : |  |  |
| Idée n°3 : |  |  |
| … |  |  |
| *Quel(s) outil(s) choisissez-vous finalement ? (entourez-les)* | | |
| Quels autres contenus que la caricature sont nécessaires pour cette campagne de diffusion ? Et pour informer au mieux le public sur la situation de discrimination choisie ? | *Quels contenus ? Quelles informations ?* | *Sous quels formats les développer ? (vidéo, textes, etc.)* |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Quelle interactivité est possible avec les outils choisis ? | *Types d’interactivité* | *Comment modérer ?* |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Etapes de réalisation | *Résumé des étapes à suivre* | *Qui les réalise ?* |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |